



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

PROGRAMA 2019

CURSO VIRTUAL:

Grupos escolares en museos: estrategias educativas más allá de las visitas guiadas

MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Presentación

El Programa **Museos. Formación y Redes** de la Dirección Nacional de Museos, propone contribuir a la reflexión crítica de los equipos de trabajo en torno al quehacer museístico, plantear nuevas problemáticas, compartir herramientas y recursos que generen un entorno fértil para el diseño de acciones y proyectos, acordes a las necesidades de cada institución en particular y de su comunidad. Este programa articula dos objetivos principales: el desarrollo de instancias de formación -presenciales y virtuales- en temáticas específicas vinculadas a la gestión de museos y el fomento de espacios de encuentro y vinculación profesional, que propicien el fortalecimiento de comunidades de práctica entre colegas e instituciones de todo el país.

Fundamentación

Un curso virtual, abierto y gratuito que propone fortalecer a los equipos educativos de museos en el diseño de experiencias significativas para grupos escolares.

Con un abordaje teórico-práctico desde la perspectiva de la educación en museos, ejemplos de buenas prácticas y herramientas para la acción, el curso invita a repensar las estrategias educativas para el trabajo con grupos escolares en el museo.

Esta propuesta tiene como antecedente las jornadas presenciales “Museos Circulares. Museos y Escuelas” (2017), el taller virtual “Diseño de proyectos educativos en Museos Nacionales” (2017) y el curso virtual “Identidad y gestión de las áreas educativas de museos” (1era, 2da y 3ra edición, 2018 y 2019).

Objetivos

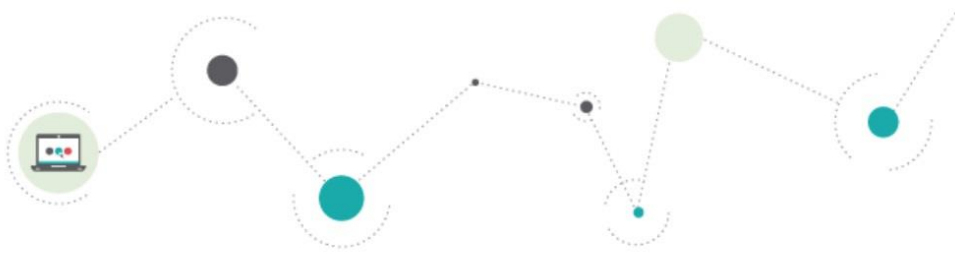
Objetivo general

- Brindar al personal de las áreas educativas de museos marcos teóricos de referencia y herramientas prácticas para el diseño de experiencias significativas para grupos escolares en el museo.

Objetivos específicos

Que los participantes:

- Profundicen en la especificidad de los grupos escolares dentro del abanico de visitantes del museo, con sus características, necesidades y problemáticas particulares
- Reflexionen acerca del vínculo entre museos y escuelas y su importancia dentro de



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

- una política educativa institucional
- Analicen las actividades que el museo ofrece a los grupos escolares como diseños de experiencias significativas
- Exploren una gran variedad de estrategias educativas que se pueden poner en juego en estos diseños
- Conozcan experiencias de colegas de todo el país
- Reflexionen sobre su propia práctica

Ejes temáticos

El curso consiste en un recorrido a través de cuatro módulos temáticos. Cada uno de ellos articula aspectos teóricos con casos reales de museos que permiten profundizar y explorar cómo estas ideas se encarnan en modos concretos de diseñar actividades para grupos escolares.

1. Un poco de teoría para empezar. Nuestro posicionamiento pedagógico como faro para pensar a los grupos escolares en el museo.

¿Cómo concebimos el rol de los educadores en el museo? ¿Qué ideas tenemos acerca de la educación y el aprendizaje? ¿Cómo pensamos el vínculo entre museos y escuelas? Estas ideas (conscientes o no) se encuentran siempre detrás de las propuestas de los museos para el trabajo con grupos escolares.

2. La visita guiada deconstruida. El guión como diseño de una experiencia.

El guión de visita: una herramienta de trabajo colaborativo, un documento que representa el diseño de esta experiencia, una estructura flexible que puede adaptarse en cada ocasión sin perder su esencia.

3. Los materiales didácticos.

Los materiales complementarios (hojas de ruta, fichas informativas, guías de actividades, juegos) pueden ser una manera de llegar más lejos, de enriquecer la visita y de anticipar o continuar en la escuela lo que se hace en el museo.

4. El museo va a la escuela: actividades itinerantes.

¿Cómo diseñar experiencias de museo dentro de la escuela ?

Modalidad de trabajo

Los participantes tendrán que contar con acceso a una computadora (con salida de audio) y conexión a internet.

El contenido del curso está dividido en módulos que se irán habilitando cada semana. En cada uno de ellos, los participantes explorarán el vínculo entre los museos y las escuelas a partir del recorrido por lecturas y materiales de trabajo, recursos audiovisuales, propuestas de actividades y espacios de intercambio.



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

Las actividades que se proponen están diseñadas para ser realizadas acorde a la secuencia en la que se van presentando en cada módulo, ya que se relacionan y profundizan los contenidos presentados. Se espera que los participantes las realicen sin saltarse ninguna y en los tiempos en que cada actividad se va habilitando, a fin de hacer enriquecedora la experiencia colectiva de cursada, que comparte cada comisión de trabajo.

Autores del curso

Grupo educativo 2SMAN: Dina Fisman y Josefina Pasman.

Tutores del curso

Dina Fisman, Josefina Pasman y Mariana Luterstein.

Requisitos para la aprobación y acreditación del curso

Para obtener la constancia de participación del curso, los participantes deberán:

- Mantener una comunicación activa con el tutor y los participantes de su comisión.
- Participar de los foros y completar las actividades que se plantean en cada una de las semanas de trabajo.
- Resolver satisfactoriamente la actividad final del curso.

Los participantes que logren cumplir estas condiciones, podrán acceder a un diploma extendido por la Dirección Nacional de Museos que acredita 30 horas reloj de formación. También pueden acceder a créditos de INAP.

Duración: 5 semanas.

Carga horaria: El curso requiere un promedio de 6 horas de trabajo semanales para lectura, actividades y participación en foros.

Destinatarios

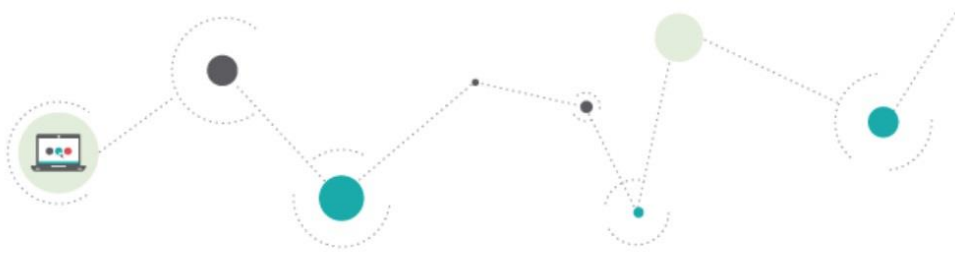
Integrantes de las áreas educativas de museos o quienes desempeñen sus funciones como guías y orientadores de sala, a cargo de recibir público de escuelas y otras instituciones educativas.



MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES / VIRTUAL

Equipo:

Violeta Bronstein: coordinación general y gestión de contenidos / Alejandra Stafetta: producción general / Dina Fisman: producción y gestión de contenidos / Elisabet Ayala: producción y comunicación / Daniela Grynwald: asesoría y diseño técnico-pedagógico / Romina Carbonatto: diseño técnico-pedagógico / Andrea Attis



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

Beltrán: administración del campus / Carola Balbi: producción audiovisual /
Eleonora Menutti: postproducción audiovisual / Mariana González de Langarica:
corrección de textos / Nadia Arce: gestión operativa y estadísticas